



SERVER-SIDE TAGGING

Miksi ihmeessä ja mitä hyötyä?

MARKKINOINNIN MITTAAMISEN
SEMINAARI **6.3.2025**



PETRI “PETE” MERTANEN

- Tradenomi (Markkinointi), Johtamisen erikoisammattitutkinto (JET), koneoppiminen (ML) ja **tekoäly (AI)**
- **Web-analytiikan** kokemusta 20 vuotta
- Perustaja & **Markkinoinnin analytiikan hands-on konsultti** Mertanen Analytics Oy
- **Puhuja**, kouluttaja, kirjoittaja, analyytikko
- IAB Finlandin **Datatyöryhmän** jäsen

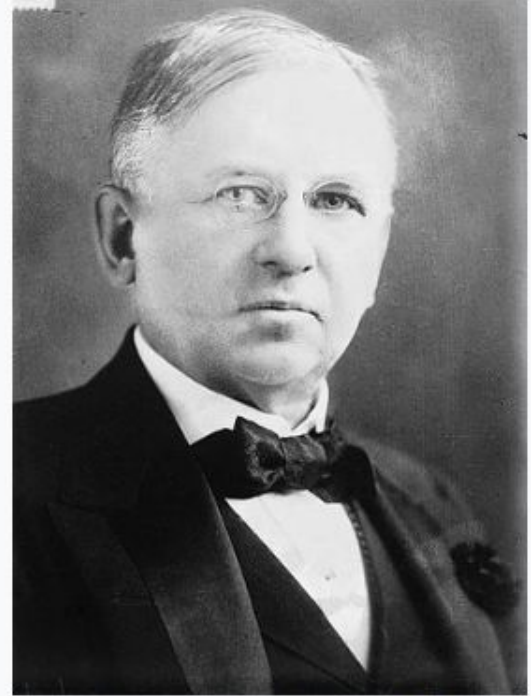


MARKETING
OS
NOT
SCIENCE



“Half the money I spend
on advertising is wasted;
the trouble is I don't
know which half.”

John Wanamaker



Wanamaker in July 1915



Marketing Mix Modeling (MMM) was first introduced in the 1960s. It was developed as a statistical technique to help marketers quantify the impact of different marketing channels and tactics on sales. The concept of the "marketing mix" — traditionally defined as the 4 Ps (Product, Price, Place, and Promotion) — was popularized by Neil Borden in the 1950s, but it wasn't until the 1960s that companies began using econometric models to measure and optimize these components.

The rise of computing power in the 1970s and 1980s helped MMM become more sophisticated, as larger datasets and more complex models could be processed, providing a clearer picture of marketing's contribution to business outcomes.



https://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_mix_modeling

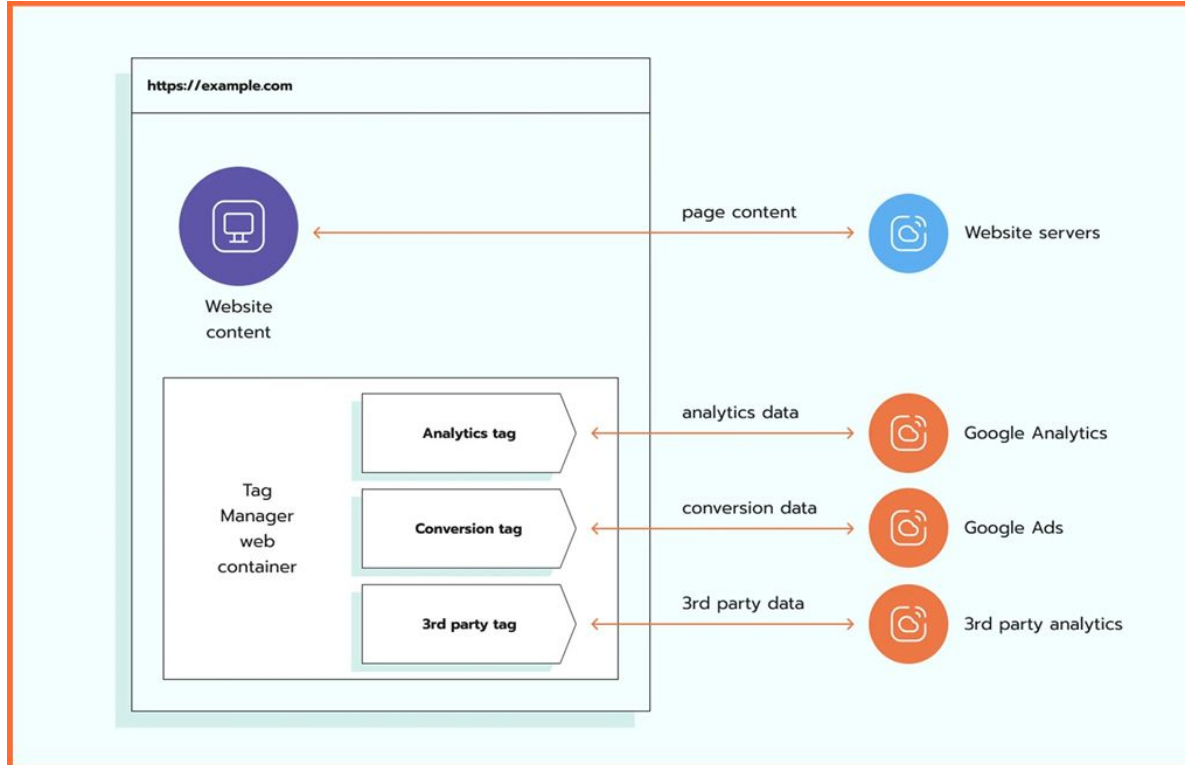


Mertanen & Analytics Associates - Missio

“Autamme asiakkaitamme kasvamaan optimoimalla mediabudjetteja & markkinointimixiä sekä parantamalla verkkosivustojen konversioita ja verkkokauppojen myyntiä.”



Mikä on client-side?





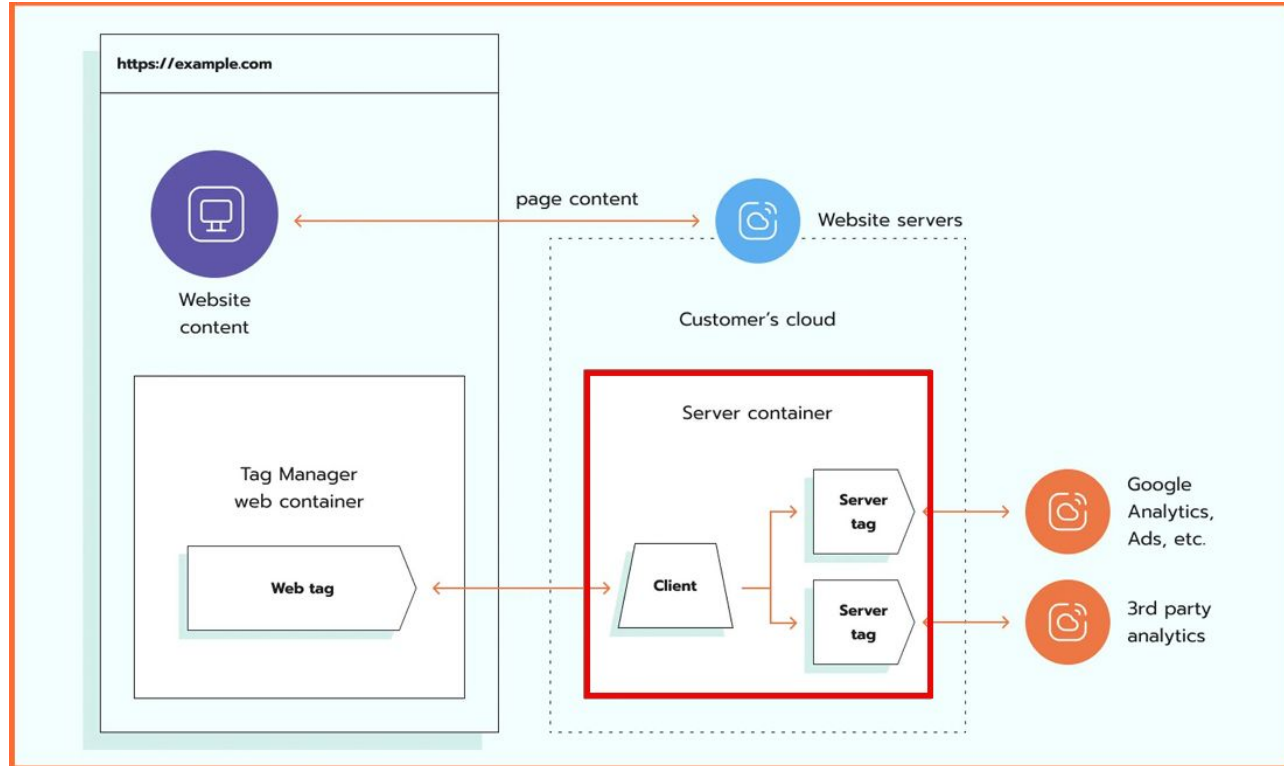
Haasteet perinteisessä **client-side** mittauksessa:

- selainten rajoitukset
- ad blockerit
- sivuston nopeuden heikkeneminen
- tietoturva
- 3. osapuolien evästeiden vähentyminen





Mikä on server-side?





Server-side taggingin keskeiset hyödyt

- Parempi datan **tarkkuus** ja **luotettavuus**
 - Vähemmän datan menetyksiä (ad-blockerit, selainten rajoitukset)
 - Ensimmäisen osapuolen data/evästeet (esim. GA4 client)
- Parempi sivuston **nopeus** ja **suorituskyky**
 - Siirtää käsittelyä selaimesta palvelimelle
 - Nopeat latausajat parantavat käyttökokemusta ja hakukoneoptimointia (SEO)



Server-side taggingin keskeiset hyödyt

- Parempi **yksityisyydensuoja** ja **tietoturva**
 - Mahdollisuus hallita tarkasti, mitä dataa lähetetään 3. osapuolille
 - Mahdollisuus rikastaa dataa (esim. lisätään ostoon katetieto)
 - Helpompi noudattaa GDPR- ja muita tietosuojasäädöksiä
- Tehokkaampi **mainonnan optimointi** ja **konversio seuranta**
 - Luotettavampi data Google Ads-, Meta- ja muille alustoille
 - Parempi mainonnan tuoton (ROAS) optimointi
- Vähemmän riippuvuutta **kolmansien osapuolien evästeistä!**



Stape is server-side tracking

All-in-one platform designed to simplify server-side tracking. Industry leaders and top companies choose us to boost data quality and marketing ROI while maintaining security compliance.

Enter your email



Try for free



Do with us: <https://stape.io/>

■ Depreciation of 3rd party cookies started a long time ago



APPLE SAFARI ITP 1.0

Third-party cookies will be cleared after 24 hours

2017



APPLE SAFARI ITP 2.0

Blocks all third-party cookies

2018



GOOGLE CHROME

Announces cookies to be eliminated by 2022

2019



APPLE iOS 14

Blocks all third-party cookies

2020



GOOGLE CHROME

To eliminate third-party cookies

2024



GDPR

Global Data Protection Regulation in EU



FIREFOX ETP

Third-party cookies blocked by default

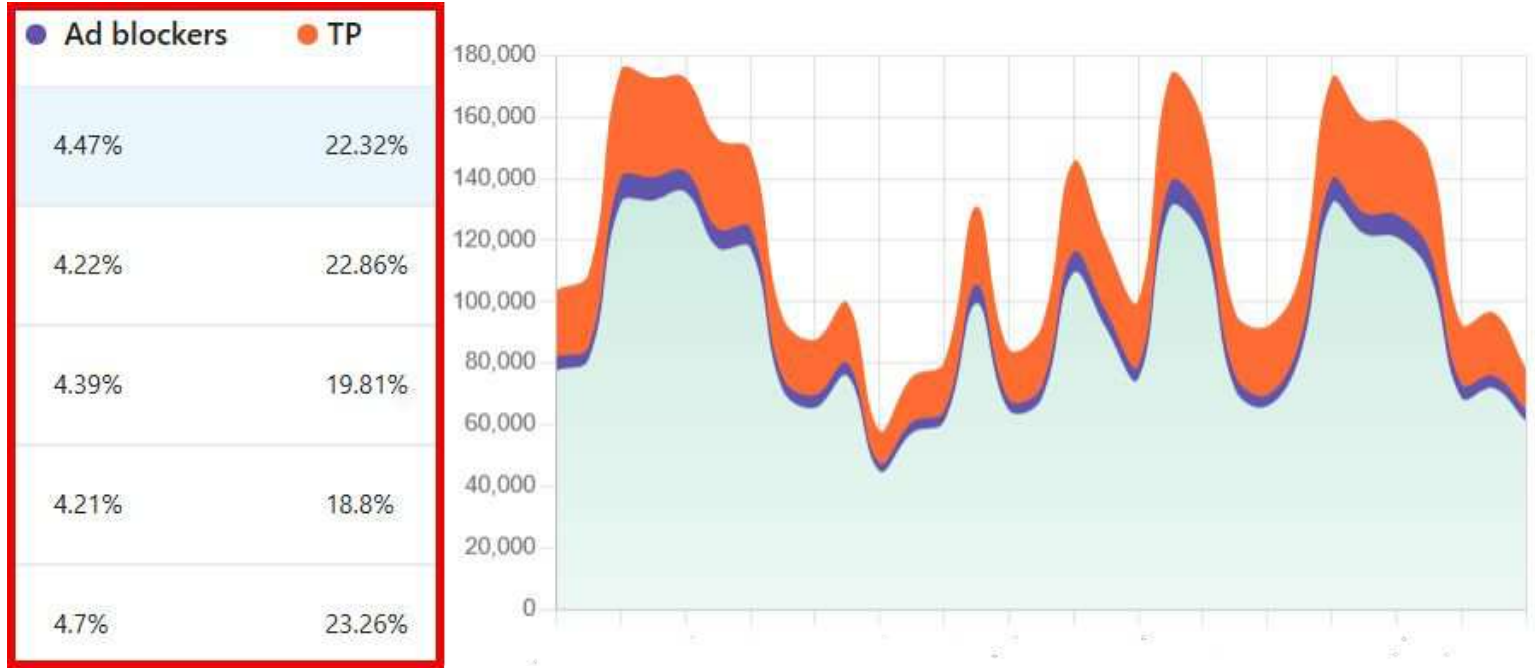


CCPA

California Consumer Privacy Act takes effect



Stape analytics





tracklution

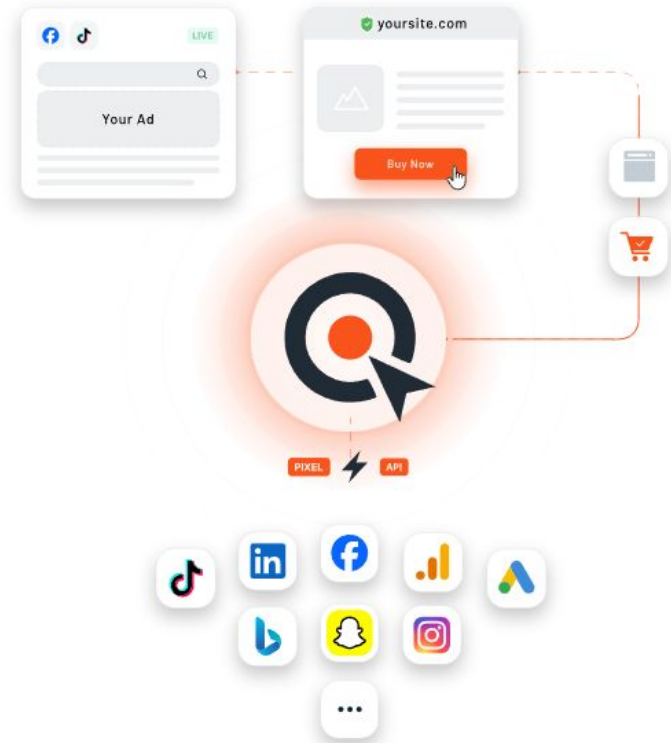
Simple server-side tracking, finally.

The best server-side tracking option for ecommerce businesses, marketing agencies, and basically anyone who does advertising (that's you!)

- ✓ Quick and easy installation for any website
- ✓ Plug-and-play integrations for all ad platforms
- ✓ Accurate conversion tracking

Still in doubt?
[Request a demo](#)

Free 30-day trial. No credit card required. No need to involve developers.



Do it yourself (DIY): <https://www.tracklution.com/>

WHAT
DO YOU
MEAN
?

GOT QUESTIONS?



Petri Mertanen

Mertanen Analytics Oy
petri@mertanen.info
+358 400 792 616

[linkedin.com/in/petrimertanen/](https://www.linkedin.com/in/petrimertanen/)
x.com/mertanen

www.mertanen.info